

THE INSTITUTE OF COMMERCIAL MANAGEMENT (ICM)

Informator za
međunarodnu
sertifikaciju - ICM

BA Professional



ICM

Kontakt

+381 11 4011 272

www.leinstitute.org

Cara Dušana 34, Zemun, Beograd

office@leinstitute.org

link | Examinations
Institute

The Institute of Commercial Management (ICM)

The Institute of Commercial Management (ICM) je vodeća obrazovna organizacija iz Velike Britanije za stručnu i profesionalnu sertifikaciju iz oblasti biznisa, administracije, finansija, prava i informaciono- komunikacionih tehnologija. ICM programi kvalifikacija su međunarodno priznati, a regulisani su po principima i standardima zvanične Kancelarije za kvalifikacije Velike Britanije (Ofqual).

Ukoliko se odlučite za ICM program međunarodnih kvalifikacija, pružaju vam se mogućnosti:

- sertifikovanja znanja potrebnih za menadžerske karijere u oblasti biznisa, administracije, finansija, prava i informaciono- komunikacionih tehnologija;
- napredovanja do viših nivoa menadžmenta i profesionalnih programa u kasnijoj fazi svoje poslovne ili akademske karijere;
- konkurentnost na domaćem i inostranom tržištu rada;
- dobijanja međunarodnog priznatog zvanja.



ICM trenutno okuplja 292 obrazovna centra u 132 zemlje širom sveta. Više informacija o The Institute of Commercial Management možete saznati na sledećoj adresi:
www.icm.education.



Diploma (single subject) in Business Management and Administration

Menadžment biznisa i administracije predstavlja kako u teorijskom tako i u praktičnom smislu najvažniji koncept u savremenom poslovanju. Ova kvalifikacija Vam omogućava da se sa lakoćom uključite u praktični i profesionalni angažman zato što pokriva ključne oblasti znanja iz biznisa i administracije.

Sa ovom diplomom savladaćete i razumeti:

- Organizaciju poslovne administracije;
- Strukturno uređenje poslovnih organizacija;
- Karakteristike poslovnih organizacija;
- Vrste poslovanja;
- Funkcije u okviru poslovnih organizacija;
- Funkcije istraživanja i razvoja;
- Marketinške funkcije i istraživanja tržišta;
- Uloge i funkcije administrativnog službenika.



ICM

Diploma (single subject) in Public Relations

Diploma (single subject) in Public Relations pokazuje da ste stekli temeljno razumevanje funkcije i prakse spoljne i interne komunikacije u svakoj organizaciji. Bićete sposobni da analizirate kako poslovna zajednica i društvo komuniciraju, kao i ulogu odnosa s javnošću u ovom procesu. Diploma garantuje studentima veštine planiranja i sprovođenja strategija, kao i čvrste osnove u teoriji i praksi odnosa sa javnošću.



ICM

Sa ovom diplomom pokazujete da ste savladali sledeće oblasti:

- Teorije javnog komuniciranja;
- Menadžment i organizacija odnosa sa javnošću;
- Medijski kontekst savremenih odnosa sa javnošću i novinarstva;
- Odnosi sa javnošću i demokratija;
- Međunarodni odnosi sa javnošću;
- Publika i korporativni imidž;
- Etika i profesionalizam;
- Odnosi sa javnošću između kompanija;
- Umetnost, zabava i odnosi sa javnošću sa poznatim ličnostima;
- Budućnost odnosa sa javnošću.

Diploma (single subject) in Sales and Sales Management

Diploma (single subject) in Sales and Sales Management nudi znanja potrebna za izgradnju prodajnog tima, koordinacije prodajnih operacija i postavljanja strategija koje omogućavaju kompaniji da redovno ispunjava i premašuje svoje prodajne ciljeve. Ova diploma će vam pomoći da razumete kako se vodi proces prodaje vaše kompanije, tako da možete bolje komunicirati sa svojim timom, izgraditi čvršću vezu sa svojim menadžmentom i poboljšati sopstveni uspeh u prodaji.

Sa ovom diplomom pokazujete da ste savladali sledeće oblasti:

- Razvoj i uloga prodaje u marketingu;
- Strategije prodaje;
- Ponašanje potrošača;
- Tehnike i veštine prodaje;
- Internet i IT u prodaji i prodajnom menadžmentu;
- Prodajno okruženje;
- Upravljanje prodajom;
- Kontrola prodaje.



ICM



Diploma (single subject) in Freelance and Feature Writing

Diploma (single subject) in Freelance and Feature Writing je namenjena svim kreatorima sadržaja za digitalne i onlajn platforme. Diploma pokriva znanje svakog značajnog aspekta pisanja, od generisanja ideja do objave i promocije članaka.

Sa ovom diplomom pokazujete da ste savladali sledeće oblasti:

- Tematski članci;
- Rad sa urednicima;
- Metode istraživanja i procesi pisanja;
- Identifikovanje ideja i prezentacije;
- Vrste članaka i onlajn tržišta;
- Ilustracije i razvoj tehnika za pisanje;
- Pisanje pregleda i reklamnih članaka.



ICM



Diploma (single subject) in Advertising

Diploma (single subject) in Advertising je namenjena svima koji žele da rade u kreativnoj industriji i razumeju ulogu oglašavanja i marketinga u poslovanju i savremenom društvu. Ova diploma pokazuje da imate veštine da primenite strategije i tehnike oglašavanja na različitim nivoima, kao i da uhvatite korak sa dinamičnim razvojem marketinga i novih oblika komunikacija u poslovnom okruženju.



ICM

Sa ovom diplomom pokazujete da ste savladali sledeće oblasti:

- Teorije, koncepti i okviri oglašavanja;
- Strategije, planiranje i pozicioniranje oglašavanja;
- Uloga oglašavanja u komuniciranju brenda;
- Industrija oglašavanja;
- Tradicionalni mediji;
- Digitalni mediji;
- Merenje efikasnosti i efektivnosti oglašavanja.

- KO SE MOŽE PRIJAVITI ZA POLAGANJE ICM ISPITA? Polaznici koji su ostvarili uslov za sticanje Sertifikata o odslušanom ili završenom programu.
- KAKO IZGLEDA ISPIT? Ispit se polaže na papiru u ispitnom centru u formi testa. Trajanje ispita je tri sata, a pitanja su otvorenog, esejskog tipa. Potrebno je da kandidat ostvari 40% uspešnosti testa kako bi dobio prelaznu ocenu.
- KADA SU ISPITNI ROKOVI? Ispitni rokovi se održavaju dva puta godišnje: u junu i decembru. Prijavni rok se raspisuje tri meseca ranije.
- KOLIKO KOŠTA PRIJAVA ISPITA? Prva prijava je besplatna, a nakon toga se naplaćuje po aktuelnom cenovniku.
- KAKO SE PRIPREMITI ZA ISPIT? Priprema međunarodnih ispita je samostalna. Gradivo obuhvaćeno programom koji pohađate predstavlja osnovu potrebnu za polaganje ispita.

Za sva dodatna pitanja i materijale možete se obratiti na office@leinstitute.org.

